



## **GOBI 2010 – İŞ VE YATIRIMDA KÜRESEL FIRSATLAR PANELİ**

İstanbul Teknik Üniversitesi Yatırım Kulübü'nün organizasyonu ile GOBI (Global Opportunities in Business and Investment) 2010 – İş ve Yatırımda Küresel Fırsatlar Paneli 13-14-15 Nisan 2010 tarihlerinde İTÜ Maçka Kampüsü Mustafa Kemal Anfisi'nde düzenlenecektir.

Gündemde öne çıkan iş ve yatırım konularını kapsayan ve uluslararası bir organizasyon olan GOBI 2010 kapsamında sektörlerinde lider 12 firmadan değerli iş adamlarının katılımıyla 6 panel düzenlenecektir.

Panellere yurtdışında ve yurtiçinde yatırım, işletme, ekonomi veya finans eğitimi gören öğrenciler de katılacaktır. Geçtiğimiz yıl Üniaktivite tarafından “Yılın En İyi Uluslararası Organizasyonu” seçilmiştir.

[www.gobi2010.org](http://www.gobi2010.org)



**İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ**  
**YATIRIM KULÜBÜ**  
**GOBI 2010 PANEL TAKVİMİ**



**TARİH: 13-14-15 Nisan 2010**

**Yer: Mustafa Kemal Amfisi, İTÜ Maçka Kampüsü**



# 1. Gün: 13 Nisan 2010, Salı

## **10:30 – 12:00 Panel: Kurumsal Yönetim Anlayışı**

"Kurumsal Yönetimi" en iyi şekilde uygulamakta olan büyük firmaların yetkilileri, 'Kurumsal Yönetim'in ne olduğu, neden gerekli olduğu, kapsamı, gelişimi ve bu anlayışın uygulamaya yansıtılışı konularında sahip oldukları birikimleri aktaracaklardır.

### **Konuşmacılarımız:**

\*Tayfun BAYAZIT, Yapı ve Kredi A.Ş. & Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

\*Ali Aydın PANDIR, TOFAŞ A.Ş. CEO

\*Serdar SÖZERİ, Actavis Türkiye Ülke Müdürü

\*Orhun KÖSTEM, Coca Cola İçecek CFO

## **12:30 – 14:00 Panel: Profesyonel Düşünme Tekniği!**

Profesyonel düşünce biçimi, imaj oluşturma ve hatalı imaj yönetimi, profesyonellerin temel farklılığı, profesyonellerin kişisel gelişim sırları...

### **Konuşmacılarımız:**

\*Saffet KARPAT, P&G Türkiye, Ortadoğu ve Kafkasya'dan Sorumlu Yönetim Kurulu Başkanı, P&G Türkiye Genel Müdürü

\* Tim BRIGHT, One World Consulting Yönetici Ortak

\* Kadir BOYSAN, Stratejiden Sorumlu Avea Genel Müdür Yardımcısı

\* Francesco FANCIULLI, Türk Prysmian Kablo ve Sistemleri CEO



## 2 . Gün: 14 Nisan 2010, Çarşamba

### **10:30 – 12:00 Panel: 2010 yılında Küresel Ekonomik Beklentiler**

Piyasalar 2009 krizinden ne derece etkilendi ve bu şirketlerin aldıkları dersler nelerdir? 2010 yılında uluslararası ekonomi beklentileri neler olacaktır ve 2010 ekonomi beklentilerine göre şirketler nasıl bir strateji uygulayacaktır?

#### **Konuşmacılarımız:**

\*Wolf-Dieter KURZ, Mercedes-Benz Türk CEO

\*Mert YAZICIOĞLU, Yapı Kredi Bankası, Hazineden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

### **12:30 – 14:00 Panel: Pazarlamanın Dahisi Olmak**

360 Derece Pazarlama İletişimi, E-İletişim, WOMM (Ağızdan Ağıza Pazarlama), Insight ve Gerilla Pazarlama Teknikleri...

#### **Konuşmacılarımız:**

\*Dilek BAŞARIR, Efes Pilsen Pazarlama Direktörü

\*Can PAMİR, İş Yatırım Pazarlama Müdürü

\*Murat SAĞMAN, Finansbank Özel Bankacılık Merkez Yöneticisi



## 3. Gün: 15 Nisan 2010, Perşembe

### **10:30 – 12:00 Panel: Kùltürler Arası Yönetim**

Çok uluslu firma çalışanlarında görülen kültürel çeşitliliğin önemi nedir? Bu kültürel çeşitlilik çalışanlara nasıl yansır? Çok uluslu firmalardaki çok kültürlü yapıdan nasıl faydalanılır ve bu firmalardaki çalışan potansiyeli nasıl ortaya çıkarılır?

#### **Konusmacılarımız:**

\*Cüneyt YAVUZ, Mavi Jeans Genel Müdürü

\*Mehmet Serdar SARIGÜL, Evyap Uluslararası Satışlar Genel Müdürü, Evyap İcra Kurulu Üyesi

\*Dr. Sebastian GUTH, Bayer Türk CEO

\*Sait KAYAHAN, Bilyoner İnteraktif Hizmetler A.Ş. Genel Müdürü

\*Prof. Dr. Nakiye BOYACIGİLLER, Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı

### **12:30 – 14:00 Panel: Şehir Markalaşması “ İstanbul Finans Merkezi “**

Günümüzde, ÷lkelerden ziyade şehirler ön plana çıkmaktadır. Milano, Paris, Cannes ve daha bir çok şehir bu duruma örnektir. Peki en büyük ve en gözde şehrimiz İstanbul için neler yapmalı ki son zamanlarda alternatif olarak gösterildiği "finans merkezi" etiketini veya uluslararası arenada onu farklı kılabacak bir marka etiketini kapabilsin?

#### **Konuşmacılarımız:**

\*Ersin ÖZİNCE, İş Bankası Genel Müdürü

\*Yvan De COCK, Fortis Bank Genel Müdürü



*Ps: Kesinleşen konuşmacılarımızla birlikte oluşturulan panel listemizdir. Panellerimiz İngilizce olacaktır. Panellerimizin işleyişi 1 panel başkanı, 1 akademisyen ve sektörden en az 2 konuşmacı şeklinde yapılacaktır. Panel başkanı konuyu açıklayacaktır, akademisyen konunun içeriğini akademik olarak inceleyecektir ve sektördeki firmaların konuşmacıları bu konuda firmalarının ne tür çalışmalar yaptıklarından bahsedeceklerdir. Panellerimiz 15'er dakika ilk tur, 5'er dakika ikinci tur şeklinde gerçekleşecektir. Kalan zaman da soru ve cevaba ayrılacaktır.*